

## Seppic dévoile sa nouvelle identité : Seppic, science that cares

**Au cours de ces 10 dernières années, Seppic s'est affirmé comme un des leaders incontournables des ingrédients de spécialité sur les marchés de la Santé et de la Beauté. Avec une innovation résolument orientée au service des clients et des parties prenantes, Seppic propose des solutions en adéquation avec les attentes de la société d'aujourd'hui.**

En redéfinissant sa plateforme de marque et en se dotant d'une nouvelle identité graphique, Seppic dévoile ses ambitions, sa vision et la façon dont l'entreprise souhaite se raconter : une identité puissante et intemporelle, efficace, inspirante et engagée de façon continue pour une science attentive au monde qui l'entoure.



Le nouveau logo, avec ses caractères redressés et bien ancrés, traduit à la fois :

- la fiabilité de ses services et de ses ingrédients par sa culture de l'efficacité et de la performance,
- son exigence scientifique portée par une équipe de femmes et d'hommes passionnés,
- et l'importance que Seppic porte à la relation qu'elle tisse avec ses clients, ses collaborateurs et ses parties prenantes.

Ainsi la marque affirme son leadership et sa différence.

**Hannes Moeller**, Directeur Général de Seppic, déclare: « *Durant les 80 années d'existence de Seppic, l'entreprise a su se renouveler et montrer son audace, sa passion à ouvrir de nouvelles voies. Nous sommes fidèles à ce que nous sommes et à ce en quoi nous croyons. Aujourd'hui, au-delà d'être devenu un créateur incontournable d'ingrédients, nous sommes un partenaire de choix, innovant et responsable. Nous offrons à nos clients et à l'ensemble de nos parties prenantes notre savoir-faire scientifique, notre exigence, notre passion et notre attention constante au monde qui nous entoure.* »

### **Seppic en bref**

Filiale d'Air Liquide Healthcare, Seppic conçoit, produit et distribue depuis 80 ans une large gamme d'**ingrédients de spécialité** qui entrent dans la composition des produits **cosmétiques, nutraceutiques, pharmaceutiques, vétérinaires et industriels**. Seppic emploie **près de 900 personnes** dont **110 collaborateurs dédiés à l'innovation** qui mettent au point des ingrédients efficaces et aux propriétés uniques. **Présent dans 100 pays** au travers de ses filiales et de son réseau de distributeurs, Seppic entend aider chacun à vivre bien et en bonne santé dans un environnement sain. [www.seppic.com](http://www.seppic.com)

### **L'activité Santé d'Air Liquide**

Air Liquide Healthcare est un acteur mondial des gaz médicaux, des prestations de santé à domicile et des ingrédients de spécialité. Nos 16 500 collaborateurs accompagnent 2 millions de patients chroniques et fournissent des gaz médicaux et services associés à 20 000 hôpitaux et nouveaux lieux de soins ainsi qu'à 140 000 professionnels de santé. Aux côtés des professionnels et des établissements de santé, notre approche est centrée sur le patient et se fonde sur les principes de la valeur en santé, qui visent à améliorer les bénéfices ressentis par les patients, au meilleur coût pour la société, contribuant ainsi à un système plus efficace et vertueux.

## CONTACTS

### Communication Seppic

Sarah Révélen  
+33 (0)1 42 91 42 23

[media-seppic@airliquide.com](mailto:media-seppic@airliquide.com)

---

Air Liquide est un leader mondial des gaz, technologies et services pour l'industrie et la santé. Présent dans 73 pays avec 67 100 collaborateurs, le Groupe sert plus de 3,9 millions de clients et de patients. Oxygène, azote et hydrogène sont des petites molécules essentielles à la vie, la matière et l'énergie. Elles incarnent le territoire scientifique d'Air Liquide et sont au cœur du métier du Groupe depuis sa création en 1902.

Agir au présent tout en préparant l'avenir est au cœur de la stratégie d'Air Liquide. Avec son plan stratégique ADVANCE à horizon 2025, Air Liquide se place sur la trajectoire d'une performance globale, alliant dimensions financière et extra-financière. Positionné sur des marchés d'avenir, le Groupe bénéficie d'atouts puissants tels que son modèle économique alliant résilience et solidité, sa capacité d'innovation ou encore son expertise technologique. Le Groupe développe des solutions en faveur de la transition climatique et énergétique - avec notamment l'hydrogène - et agit pour le progrès dans les domaines de la santé, du numérique ou encore des hautes technologies.

Le chiffre d'affaires d'Air Liquide s'est élevé à plus de 29,9 milliards d'euros en 2022. Air Liquide est coté à la Bourse Euronext Paris (compartiment A) et appartient aux indices CAC 40, CAC 40 ESG, EURO STOXX 50, FTSE4Good et DJSI Europe.