

Seppic lance SEPIFINE™ BB, un agent de texture éthiquement sourcé, pour une peau au fini doux et velouté

Seppic lance SEPIFINE™ BB⁽¹⁾, un agent de texture dérivé de la babassu du Brésil, biodégradable et 100% biosourcé. Ce nouvel ingrédient peut être formulé dans des produits finis biodégradables et hautement naturels, sans perdre la performance.

Cet ingrédient à base d'amidon peut être considéré comme une alternative aux agents de textures synthétiques classiquement utilisés et il permet de répondre à la demande grandissante des consommateurs pour les produits eco-responsables. SEPIFINE™ BB est fabriqué **sans OGMs, ni conservateurs** et avec des solvants à faible impact environnemental. Le sourcing éthique de la babassu est validé par **Origens Brasil, organisme** qui assure un partage équitable des ressources économiques entre les communautés locales dans la chaîne d'approvisionnement.

Dispersible dans l'eau ou dans l'huile, SEPIFINE™ BB est destiné aux applications de soins de la peau et au maquillage. Versatile, cet agent de texture est utilisable dans les gels-crèmes, les émulsions ou les poudres. Il laisse un fini velouté sur la peau. Utilisé dans les produits solaires, il permet notamment d'améliorer le sensoriel.

SEPIFINE™ BB régule la **quantité de sébum à long terme sur la surface de la peau** grâce à sa **capacité à absorber l'huile**. Non gras et ultra léger, il peut être utilisé dans une grande gamme de formules cosmétiques. Naturel, biodégradable et performant, SEPIFINE™ BB peut être considéré comme la nouvelle génération d'agents de texture.

Ce produit est le résultat de notre partenariat avec **Atina Ativos Naturais**, une société brésilienne qui crée et commercialise une gamme de produits naturels et biodégradables.

Courtney CLAY, chef produit, déclare: *"SEPIFINE™ BB répond à la demande croissante pour des agents de textures biodégradables sans perdre la performance des agents sensoriels traditionnellement utilisés. L'expertise de Seppic dans ce domaine et son engagement continu dans l'innovation responsable offre enfin un produit qui réduit l'empreinte environnementale, une exigence clef des consommateurs d'aujourd'hui et de demain dans le domaine de la cosmétique. ."*

(1) INCI name: Amylopectin

Seppic en bref

Société d'Air Liquide Healthcare, Seppic développe et commercialise une large gamme d'**ingrédients de spécialité pour la santé et la beauté**. Présent dans plus de **100 pays** au travers de ses filiales et de son réseau de distributeurs, Seppic emploie plus de **730 personnes** dans le monde dont **100 chercheurs**. www.seppic.com

L'activité Santé d'Air Liquide

Fournit des **gaz médicaux, des prestations de santé à domicile, des produits d'hygiène, du matériel médical et des ingrédients de spécialité**. En 2018, elle a servi plus de **15 000 hôpitaux et cliniques** et plus d'**1,6 million de patients à domicile** à travers le monde. L'activité Santé du Groupe a réalisé en **2018** un chiffre d'affaires de **3 500 millions d'euros**, en s'appuyant sur **16 500 collaborateurs**.

CONTACTS

Communication Seppic

Alexandra Gilbert
+33 (0)1 42 91 41 18

FP2COM for Seppic

Florence Portejoie
+ 33 (0) 6 07 76 82 83

Air Liquide est un leader mondial des gaz, technologies et services pour l'industrie et la santé. Présent dans 80 pays avec environ 65 000 collaborateurs, le Groupe sert plus de 3,5 millions de clients et de patients. Oxygène, azote et hydrogène sont des petites molécules essentielles à la vie, la matière et l'énergie. Elles incarnent le territoire scientifique d'Air Liquide et sont au cœur du métier du Groupe depuis sa création en 1902.

Air Liquide a pour ambition d'être un leader de son industrie, d'être performant sur le long terme et de contribuer à un monde plus durable. Sa stratégie de transformation centrée sur le client vise une croissance rentable dans la durée. Elle s'appuie sur l'excellence opérationnelle et la qualité des investissements, de même que sur l'innovation ouverte et l'organisation en réseau mise en place par le Groupe à l'échelle mondiale. Grâce à l'engagement et l'inventivité de ses collaborateurs pour répondre aux enjeux de la transition énergétique et environnementale, de la santé et de la transformation numérique, Air Liquide crée encore plus de valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes.

Le chiffre d'affaires d'Air Liquide s'est élevé à 21 milliards d'euros en 2018. Ses solutions pour protéger la vie et l'environnement représentent plus de 40% de ses ventes. Air Liquide est coté à la Bourse Euronext Paris (compartiment A) et appartient aux indices CAC 40, EURO STOXX 50 et FTSE4Good.